

Znak: WA-0250/70/10

Katowice, dnia 8 lipca 2010 r.

**Szanowny Pan
Janusz Romaniuk
Burmistrza Miasta
Myszków**

W odpowiedzi na wniosek nr JRP/0717/39/2010 z dnia 2 czerwca 2010 r. informuję, iż zgodnie z art. 28 ust. 8 ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223 z późn. zm.) cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych obejmuje ogół ich kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia, do dnia bilansowego lub przyjęcia do używania, w tym również niepodlegający odliczeniu podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy oraz koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe, pomniejszony o przychody z tego tytułu. Wydatki na działania promocyjne nie dotyczą bezpośrednio realizacji tej inwestycji, a więc nie stanowią kosztu wytworzenia środka trwałego w budowie. W związku z powyższym wydatki na ten cel powinny być zaklasyfikowane jako wydatki bieżące.